



Do: Działu Zamówień Publicznych | DW: Kierownika Jednostki

Szanowni Państwo,

w imieniu wydawcy miesięcznika „Przetargi Publiczne” oraz p. Iwony Ziarniak zapraszam na:

SKOLENIE ONLINE

„Polityka zakupowa państwa na lata 2026-2029 w praktyce - co musi wiedzieć każdy zamawiający”

Prowadzenie: Iwona Ziarniak*

17 listopada 2026 roku (wtorek) na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE

***Iwona Ziarniak** - praktyk, od 1998 r. zajmuje się problematyką zamówień publicznych; posiada bogate doświadczenie w zakresie wspierania wykonawców polskich i zagranicznych w ubieganiu się o udzielenie zamówień informatycznych; autorka wielu publikacji dotyczących zamówień publicznych w informatyce, publikowanych na łamach miesięcznika „Przetargi Publiczne”; **autorka i redaktorka** książek „Zamówienia publiczne na dostawy i usługi informatyczne”, „Przewodnik po zamówieniach publicznych dla wykonawców” oraz „Praktyczny komentarz do ustawy Prawo zamówień publicznych dla wykonawców”.

31 marca 2026 r. Rada Ministrów przyjęła Politykę zakupową państwa na lata 2026–2029. Dokument uwzględnia aktualne wyzwania państwa w obszarze gospodarki, bezpieczeństwa i obronności oraz koncentruje się na kluczowych aspektach dotyczących polskiego rynku zamówień publicznych.

Określa ona priorytety działań państwa w sferze zamówień publicznych, umożliwiając powiązanie przeprowadzanych zakupów z celami strategicznymi. Adresatami Polityki są przede wszystkim zamawiający należący do sektora administracji rządowej. Dla zamawiających spoza sektora rządowego, Polityka zakupowa państwa ma stanowić źródło pożytecznych rekomendacji i wytycznych w zakresie kształtowania kluczowych aspektów całego procesu zakupowego.

Szkolenie obejmuje cele Polityki, przebieg procesu zakupowego oraz instrumenty służące osiąganiu efektywnych zakupów. **Omówione zostaną** m.in. konsultacje rynkowe, analiza potrzeb, opis przedmiotu zamówienia, podział zamówienia, kryteria oceny ofert i udział MŚP. **Program uwzględnia także** innowacje, zielone zamówienia, bezpieczeństwo dokumentacji oraz ograniczenia dotyczące wykonawców z państw trzecich.

Szkolenie adresowane jest do wszystkich osób odpowiedzialnych za zamówienia publiczne - do kierowników jednostek, osób zasiadających w komisjach przetargowych oraz osób odpowiedzialnych za ich stronę finansową.

Szkolenie odbędzie się 17 listopada 2026 roku (wtorek) na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE. **Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty** na konto organizatora **oraz przesłanie zgłoszenia** na e-mail: szkolenia@przetargipubliczne.pl lub numer faksu: 71 798 48 48 albo wypełnienie formularza na stronie [www: szkolenia.przetargipubliczne.pl/t/PZP26](http://www.szkolenia.przetargipubliczne.pl/t/PZP26)

W razie wątpliwości pozostajemy do Państwa dyspozycji pod numerem telefonu: 71 798 48 40.

Z poważaniem,

Arkadiusz Karasek

- **Szkolenie w czasie rzeczywistym**
- nie jest to uprzednio nagrany materiał
- **6 godzin wraz z przerwą**
- rozpoczynamy o godz. 9.00
- **Możliwość zadawania pytań**
i dyskusji z innymi uczestnikami
- **Grupa do 25 osób** - każdy będzie miał czas na zadawanie pytań
- **Niższa cena** - w porównaniu do szkolenia stacjonarnego
- **Wydrukowany certyfikat**
- wyślemy pocztą
- **Dostępne na komputerze, tablecie i smartfonie** - z dowolnego miejsca

**Pełny kalendarz naszych szkoleń
i konferencji na stronie [www:
szkolenia.przetargipubliczne.pl](http://www.szkolenia.przetargipubliczne.pl)**

Podmiot zarządzający:
PRESSCOM Sp. z o.o.
ul. Krakowska 29
50-424 Wrocław
tel. 71 798 48 40
fax 71 798 48 48

Organ rejestrowy: Sąd Rejonowy Wrocław-Fabryczna, VI Wydział Gospodarczy
KRS: 0000173413 **Kapitał zakładowy:** 50 000 zł
NIP: 897-168-80-84 **REGON:** 932945064
Erste Bank Polska: 96 1090 1522 0000 0001 0162 2418
Nr ewidencyjny w rejestrze instytucji szkoleniowych: 2.02/00015/2005
e-mail: szkolenia@przetargipubliczne.pl



HARMONOGRAM SZKOLENIA ONLINE

„Polityka zakupowa państwa na lata 2026-2029 w praktyce - co musi wiedzieć każdy zamawiający”

Prowadzenie: Iwona Ziarniak*

17 listopada 2026 roku (wtorek), godz. 9.00-15.00 na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE

- I. Zamówienia publiczne a zakupy publiczne - na czym polega różnica w podejściu do działań podejmowanych przez zamawiającego na rynku zamówień publicznych.
- II. Cele Polityki zakupowej państwa na lata 2026-2029.
- III. Co oznacza „efektywny zakup publiczny” i jakie są dostępne w Pzp instrumenty pozwalające osiągnąć taki zakup.
- IV. Przebieg procesu zakupowego u zamawiającego.
- V. Dialog uczestników rynku zamówień publicznych jako podstawa w poszukiwaniu towarów, usług oraz robót budowlanych odpowiadających potrzebom zamawiającego.
- VI. Wykorzystanie wstępnych konsultacji rynkowych, przeprowadzenie analizy potrzeb i wymagań.
- VII. Rzeczywiste potrzeby zamawiającego jako fundament określenia warunków zamówienia, zapewniających możliwość realizacji zamówienia, niezależnie od:
 - a. wystąpienia sytuacji kryzysowych;
 - b. kryteriów oceny ofert;
 - c. warunków udziału w postępowaniu.
- VIII. Ocena (na etapie planowania i przygotowania postępowania o udzielenie zamówienia), czy zamówienie zawiera elementy infrastruktury krytycznej.
- IX. Jak budować plany zakupów i kiedy je upubliczniać.
- X. Prawidłowe opisanie przedmiotu zamówienia.
- XI. Czym kierować się podejmując decyzję o udzieleniu jednego zamówienia bądź jego podziale na części.
- XII. Innowacyjność w zamówieniach publicznych - wybór adekwatnego trybu udzielania zamówień, ze szczególnym uwzględnieniem trybów sprzyjającym innowacjom.
- XIII. Możliwość zastosowania umowy ramowej albo dynamicznego systemu zakupów.
- XIV. Poprawne określenie warunków udziału i kwalifikacji wykonawców, w sposób umożliwiając najszerzy udział krajowym przedsiębiorcom w roli:
 - a. wykonawcy;
 - b. wykonawcy działającego w ramach konsorcjum;
 - c. podwykonawcy lub dalszego podwykonawcy.

****Iwona Ziarniak*** - praktyk, od 1998 r. zajmuje się problematyką zamówień publicznych; posiada bogate doświadczenie w zakresie wspierania wykonawców polskich i zagranicznych w ubieganiu się o udzielenie zamówień informatycznych; autorka wielu publikacji dotyczących zamówień publicznych w informatyce, publikowanych na łamach miesięcznika „Przetargi Publiczne”; ***autorka i redaktorka książek „Zamówienia publiczne na dostawy i usługi informatyczne”, „Przewodnik po zamówieniach publicznych dla wykonawców” oraz „Praktyczny komentarz do ustawy Prawo zamówień publicznych dla wykonawców”.***



- XV. Ograniczenie możliwości udziału wykonawców z państw trzecich w realizacji wrażliwych zamówień.
- XVI. Kryteria oceny ofert uwzględniające:
 - a. jakość;
 - b. innowacyjność;
 - c. terminowość;
 - d. aspekty ekologiczne zamówienia;
 - e. aspekty społeczne efekty zamówienia.
- XVII. Zielone zamówienia publiczne - program GreenEvo w zamówieniach publicznych.
- XVIII. Warunki kontraktu i finansowanie zwiększające zainteresowanie przedsiębiorców z sektora MŚP.
- XIX. Zapewnienie bezpieczeństwa dokumentacji zamówienia, w tym wykorzystanie odpowiedniego trybu udzielenia zamówienia, rozważenie, zgodnie z art. 65 ust. 1 pkt 6 pzp odstąpienia od komunikacji elektronicznej.
- XX. Profesjonalizacja rynku zamówień publicznych.
- XXI. Odpowiedzi na pytania uczestników szkolenia.

Jak wygląda szkolenie online?

1. **Zgłoszenia dokonujesz** wysyłając wypełnioną kartę zgłoszeniową na adres: **szkolenia@przetargipubliczne.pl**, lub numer faksu: **71 798 48 48** lub poprzez formularz na stronie **www: szkolenia.przetargipubliczne.pl/t/PZP26**
2. Na 2 dni przed szkoleniem na wskazane w zgłoszeniu adresy e-mail prześlemy unikatowe linki do platformy.
3. W dniu szkolenia logujesz się do platformy z dowolnego miejsca na dowolnym urządzeniu (komputer, tablet lub smartfon).
4. W trakcie szkolenia widać ekran prowadzącego oraz jego samego.
5. Możesz zadawać pytania trenerowi przez mikrofon lub wbudowany czat.
6. Materiały w formacie PDF będą do pobrania w trakcie szkolenia, a wydrukowany certyfikat otrzymasz pocztą.
7. Po zakończeniu szkolenia, nie ma możliwości jego ponownego odtworzenia.

Co jest potrzebne od strony technicznej?

- **Komputer z przeglądarką internetową** (Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Microsoft Edge, Opera) **lub tablet lub telefon z przeglądarką lub bezpłatną aplikacją** do pobrania z Apple App Store lub Google Play Store.
- Można, ale nie trzeba używać podczas szkolenia wbudowanej kamery lub kamery internetowej, mikrofonu, zestawu słuchawkowego lub podłączonych głośników, ale nie powinny być one jednocześnie używane przez żadną inną aplikację.

****Iwona Ziarniak** - praktyk, od 1998 r. zajmuje się problematyką zamówień publicznych; posiada bogate doświadczenie w zakresie wspierania wykonawców polskich i zagranicznych w ubieganiu się o udzielenie zamówień informatycznych; autorka wielu publikacji dotyczących zamówień publicznych w informatyce, publikowanych na łamach miesięcznika „Przetargi Publiczne”; **autorka i redaktorka** książek „Zamówienia publiczne na dostawy i usługi informatyczne”, „Przewodnik po zamówieniach publicznych dla wykonawców” oraz „Praktyczny komentarz do ustawy Prawo zamówień publicznych dla wykonawców”.*

**KARTA ZGŁOSZENIA NA SZKOLENIE ONLINE****„Polityka zakupowa państwa na lata 2026-2029 w praktyce -
co musi wiedzieć każdy zamawiający”****Prowadzenie: Iwona Ziarniak****17 listopada 2026 roku (wtorek), godz. 9.00-15.00 na profesjonalnej platformie do SZKOLEŃ ONLINE**Wypełnioną kartę prosimy przysyłać na numer faksu: **71 798 48 48** lub e-mail: **szkolenia@przetargipubliczne.pl**
Zgłoszenia można także dokonać na stronie www: **szkolenia.przetargipubliczne.pl/t/PZP26**

1.	Imię i nazwisko	Stanowisko	
	Telefon	E-mail (na który wyślemy unikatowy kod dostępu do platformy)	Kwota
2.	Imię i nazwisko	Stanowisko	
	Telefon	E-mail (na który wyślemy unikatowy kod dostępu do platformy)	Kwota
RAZEM			Suma kwot

Koszt uczestnictwa 1 osoby w szkoleniu online wynosi **690 zł** i obejmuje koszt materiałów w formie elektronicznej oraz wydrukowany certyfikat przesyłany pocztą po szkoleniu. Przy zgłoszeniach na szkolenie nadesłanych po dniu 12 listopada 2026 roku koszt uczestnictwa jednej osoby wynosi 790 zł. **Liczba miejsc ograniczona jest do 25.**

Do podanych cen nie doliczamy podatku VAT po podpisaniu poniższego oświadczenia o finansowaniu ze środków publicznych. W przeciwnym razie doliczamy podatek VAT w wysokości 23%.

☐ Oświadczam, że szkolenie korzysta ze zwolnienia z VAT, ponieważ stanowi usługę kształcenia zawodowego lub przekwalifikowania zawodowego i jest finansowane w całości ze środków publicznych zgodnie z art. 43 ust. 1 pkt 29c ustawy z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (z późn. zm.).

Data, pieczęć, podpis

DANE DO FAKTURY:	Płatności prosimy realizować: PRESSCOM Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław Erste Bank Polska: 96 1090 1522 0000 0001 0162 2418 z tytułem płatności: 20261117PZP26		
DANE ODBIORCY:	Nazwa		
	Ulica	Kod	Miejscowość
	NIP	IDWew / nr zamówienia	E-mail do księgowości
DANE NABYWCY:	Nazwa		NIP
	Ulica	Kod	Miejscowość

Przesłanie karty zgłoszenia stanowi prawnie wiążące zobowiązanie do uczestnictwa w szkoleniu na warunkach w niej określonych. Rezygnacji z udziału w szkoleniu można dokonać wyłącznie w formie pisemnej (e-mail, fax, poczta), najpóźniej 7 dni roboczych przed szkoleniem. W przypadku otrzymania rezygnacji przez organizatora później niż na 7 dni roboczych przed dniem szkolenia lub niezalogowania się uczestnika do platformy i tym samym niewzięcia udziału w szkoleniu, zgłaszający zostanie obciążony pełnymi kosztami uczestnictwa, wynikającymi z przesłanej karty zgłoszenia, na podstawie wystawionej faktury VAT. Niedokonanie wpłaty nie jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w szkoleniu.

Przesłanie zgłoszenia i podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie wymaganych danych uniemożliwi realizację umowy/zamówienia. Informujemy, że Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celach marketingu produktów i usług własnych Presscom Sp. z o.o. Administratorem danych osobowych będzie Presscom Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, numer KRS 0000173413. Dane osobowe nie będą przekazywane podmiotom trzecim bez prawidłowej podstawy prawnej. W szczególności mają Państwo prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania w celach marketingowych, a także żądania od Presscom Sp. z o.o. dostępu do swoich danych osobowych oraz ich sprostowania lub usunięcia. W sprawach z zakresu ochrony danych osobowych możliwy jest kontakt z do@presscom.pl. Pełna treść klauzuli informacyjnej dostępna jest na stronie internetowej: <https://presscom.pl/do>.

Data, pieczęć, podpis